



EDITO DU PRESIDENT

GIFODNEWS

Clap de fin pour la tournée des adhérents... et cap sur la suite

La tournée des adhérents du GIFOD s'achève après plusieurs semaines de rencontres riches et inspirantes. Ces temps d'échange nous ont permis de consolider notre compréhension des usages, des attentes et des transformations à l'œuvre dans les CFA et organismes de formation.

Les enjeux évoluent rapidement :

- mieux exploiter les données pour répondre aux exigences des financeurs et de Qualiopi
- intégrer concrètement les apports de l'intelligence artificielle
- proposer des expériences pédagogiques encore plus engageantes et personnalisées
- accompagner les équipes dans l'appropriation des outils et des méthodes

Face à ces évolutions, le rôle du GIFOD se renforce. Au GIFOD, nous n'avons jamais été un simple fournisseur de plateforme, et c'est justement ce qui fait la différence.

Nous structurons nos actions autour de plusieurs orientations fortes :

- une plateforme toujours plus intelligente, intuitive et personnalisable
- un pilotage renforcé par la donnée extraite
- une offre pédagogique modernisée et adaptable
- un accompagnement stratégique au plus près des réalités terrain
- une approche différenciée selon les besoins et la maturité des structures

Cette dynamique traduit une conviction profonde :

la réussite des projets e-learning repose autant sur les outils que sur l'accompagnement et la capacité à faire évoluer les pratiques.

La tournée s'achève, mais elle ouvre surtout une nouvelle étape :

celle d'un GIFOD plus que jamais engagé aux côtés des acteurs de la formation.

Gérard BAUDOT

BRÈVE : Des adhérents engagés à la **FNADIR BFC**

Plusieurs de nos CFA adhérents étaient présents lors de la dernière réunion FNADIR BCF au CIFA de Mercurey, en présence notamment du directeur de la DREETS. Des échanges autour des enjeux actuels : apprentissage - effectifs et contrôles des actions formation, Qualiopi et autres évolutions. Une participation qui illustre l'implication du réseau du GIFOD dans les actualités nationales. A noter que cette représentation régionale a débuté le 18 mars un cycle de petits déjeuners virtuels ouverts à tous les adhérents FNADIR-BFC.

Prochaine réunion plénière les 30 juin et 1^{er} juillet à l'E2M de notre collègue Laurence DUBOST.

Dans notre newsletter :

1-Des groupes de travail pour passer de l'idée à l'action

2-Focus adhérent SEDAP Dijon : une formation pour construire et structurer les pratiques e-learning

3-Veille & reconnaissance : AFNOR

4-Une expérience utilisateur enrichie grâce à un changement de thème

5-Dans les coulisses du service de création de cours

1-Des groupes de travail pour passer de l'idée à l'action

Une nouvelle dynamique est lancée au sein de la communauté des chefs de projet, à l'initiative de Sarah SAAIF : **des groupes de travail thématiques en format réduit.**

Objectif : transformer les réflexions et les besoins en actions concrètes.

Au programme :

- IA : co-construction d'une charte d'usages
- Tracking & données : optimiser la collecte face aux exigences des financeurs et de QUALIOPI
- FOAD et audit : comment justifier et valoriser les dispositifs à distance en cas de contrôle
- Multimodalité : faire vivre et structurer des parcours hybrides au sein des établissements

Ces groupes permettront :

- de produire des livrables concrets
- de formuler des propositions d'évolution de la plateforme
- de partager des réflexions terrain pour faire évoluer les pratiques

Une approche collaborative qui renforce l'intelligence collective GIFODIENNE.

2-Focus adhérent SEDAP Dijon : une formation pour construire et structurer les pratiques e-learning

Dans le cadre de l'accompagnement de ses adhérents, le GIFOD en la personne de Sarah SAAIF, a récemment animé une formation auprès de la SEDAP Dijon.

Objectif : permettre aux équipes de prendre en main la plateforme Moodle et structurer leurs pratiques en formation multimodale.

Une formation construite en format hybride, alternant présentiel et distanciel, avec une approche résolument pratique.

Résultat : des équipes rapidement opérationnelles, capables de concevoir et faire évoluer leurs parcours en toute autonomie tout en restant accompagnées par le GIFOD.

Une action qui illustre pleinement la vocation du GIFOD :

accompagner concrètement ses adhérents dans leurs projets de formation multimodale.



3-Veille & reconnaissance : AFNOR

Le GIFOD était présent au Conseil d'Administration d'AINOA, marqué par une intervention clé sur la reconnaissance ouverte. **À retenir :**

- Une nouvelle norme AFNOR attendue en avril 2026
- Un enjeu fort autour des compétences informelles
- Une conviction : "sans reconnaissance informelle, il n'y a pas de reconnaissance formelle"

Au-delà des outils (open badges...), l'enjeu est de faire vivre la reconnaissance dans le temps, au cœur des parcours professionnels.

4-Une expérience utilisateur enrichie grâce à un changement de thème

Les plateformes des membres du GIFOD sont déjà personnalisées aux couleurs de leur établissement.

Aujourd'hui, une nouvelle étape est engagée : améliorer encore plus l'expérience utilisateur grâce au choix de thèmes graphiques adaptés aux usages.

Une dynamique de test est lancée :

- chaque semaine, un nouveau thème est proposé sur une plateforme test dédiée
- les adhérents peuvent tester les interfaces en conditions réelles
- chacun peut ensuite choisir le thème le plus pertinent pour ses utilisateurs

Objectif : aller plus loin que l'identité visuelle, en proposant :

- une navigation plus fluide
- des interfaces plus lisibles
- une expérience globale optimisée pour les apprenants et les équipes

Une démarche progressive qui permet d'allier personnalisation et efficacité pédagogique.

5-Dans les coulisses du service de création de cours

Le service de création de cours du GIFOD accompagne les adhérents dans la conception de parcours digitaux adaptés à leurs besoins.



Objectif : transformer vos contenus en formations structurées, engageantes et efficaces, grâce à un accompagnement sur mesure par Eléonore mêlant ingénierie pédagogique et outils numériques.

Des exemples concrets avec quelques adhérents :

Passion Sport Formation a récemment fait appel au GIFOD pour créer ses premiers parcours. Après une phase d'échanges pour bien cerner les besoins, 3 formations (CPJEPS) ont été conçues avec une structure commune :

Réglementation des ACM

Organiser et animer sa séance

UC3 / UC4 – Santé et sécurité des pratiquants

Les parcours intègrent différents formats pour dynamiser l'apprentissage :

Activités Moodle (QCM, forums...)

Ressources accessibles en ligne

Présentations interactives (Gamma)

Vidéos (facecam, avatars)

Questionnaires

Avec une veille continue sur les usages de l'IA pour enrichir les pratiques.

Plusieurs collaborations sont en cours de développement avec la SEDAP, C2M et SELFORME.